

I Informacije o muzičko – plesnom TV šou i identifikacija Rukovalaca

Muzičko – plesni talent TV šou (u daljem tekstu: TV šou), je takmičarski TV serijal u organizaciji i produkciji Adria Media Group doo Beograd (u daljem tekstu: AMG), koji je medijski podržan od strane privrednih društava, vlasnika medija, u sastavu AMG grupe i to: Mondo Inc doo i Adria Media Magazine doo (u daljem tekstu svi: Zajednički Rukovaoci), u kojem se 16 glavnih takmičara, odabranih među prijavljenim kandidatima, takmiči u plesu - sa ciljem da pobede u takmičenju i osvoje glavnu novčanu nagradu od 1.000.000,00 dinara, te dobiju priliku da nastupaju sa profesionalnom grupom na koncertu velike regionalne zvezde.

Takmičenje podrazumeva zajednički rad 16 glavnih takmičara tokom perioda od tri meseca (30 epizoda, podeljenih u petnaest ciklusa), koji će biti izabrani među mnogim prijavljenim kandidatima iz regiona, muškim i ženskim profesionalnim i amaterskim plesačima starosti od 18 do 45 godina, i koji će se, pod nadzorom instruktora, pripremati za svaku plesnu tačku koju dobiju u vidu glavnih i sporednih izazova i dalje zajedno takmičiti kao odgovor na svaki zadati izazov. Kroz ovu uzbudljivu avanturu takmičare vodi tim stručnjaka na čelu sa regionalnom muzičkom zvezdom, koja će pružiti mogućnost jednom od takmičara da zablista, skrene pažnju na sebe i otvori sebi put ka uspehu, a publici dopušta da uživa u procesu rada sa talentovanim plesačima.

Sve lokacije na kojima se navedeni takmičarski TV serijal odvija, biće pokrivene kamerama i audio opremom preko kojih će se vršiti video i audio snimanje takmičara, u svrhe daljeg TV emitovanja navedenog TV šou-a.

II Vrsta ličnih podataka i ličnih prava koje Zajednički Rukovaoci prikupljaju i koriste u svrhu projekta

Od kandidata prikupljamo lične podatke poput: imena i prezimena, datuma rođenja, mesta i adrese prebivališta, broj mobilnog telefona, email adresu, a od glavnih takmičara još i video beleženje njihovih ličnih stvari i sličnih identifikujućih elemenata odnosno pojava, poput ponašanja, izjava, utisaka i komentara u toku snimanja na setu i na drugim mestima na kojima se video snimanje vrši.

Od kandidata i/ili glavnih takmičara ćemo koristiti i njihova prava ličnosti, poput lika, glasa i tela - figure, putem njihovog audio i video snimanja tokom učestovanja u TV šou, odnosno tako što bi nam oni slali svoje fotografije i video klipove predstavljanja uz prijavu za učestvovanje.

Takođe, kandidati će nam dostavljati i podatke o svojim hobijima, dnevnim obavezama, prethodnim plesnim iskustvima, takmičenjima i nastupima u plesu ukoliko su u pitanju profesionalni plesači.

Navedeno nam je potrebno radi jasne identifikacije, komunikacije i selekcije kandidata i/ili odabranih glavnih takmičara, realizacije programskog sadržaja odnosno snimanja TV šou-a odnosno nakon selekcije radi učestovanja u snimanju TV šou-a na način gore opisan (TV emitovanje), prezentacije učesnika publici i realizacije čitavog TV šou-a, kao i radi upoznavanja i interakcije među svim učesnicima TV šou-a, te u svrhe komercijalnog iskorišćavanja snimljenog video i audio materijala glavnih takmičara i prostora u kome se takmičari snimaju.

U cilju popularizacije TV šou-a svrha obrade ličnih podataka i korišćenje prava ličnosti je i objavljivanje audio-video sadržaja i fotografija takmičara TV šou-a preko online platformi, štampanih i drugih medija u vlasništvu jednog ili više Zajedničkih Rukovalaca, te njihovih poslovnih partnera.

III Dužina čuvanja ličnih podataka i obaveštenje o merama zaštite podataka

Navedeni podaci će se čuvati u vremenskom periodu od najviše 24 meseca, počev od dana dostavljanja ovih podataka.

Za sve upite u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti koju sprovode Zajednički Rukovaoci možete se obratiti putem e-mail adrese: marketing@adriamedia.rs

Obavešavamo Vas da Zajednički Rukovaoci preduzimaju sve neophodne tehničke, organizacione i kadrovske mere kako bi obezbedili da se obrada vrši u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti uzimajući u obzir prirodu, obim, okolnosti i svrhu obrade, kao i verovatnoću nastupanja rizika i nivo rizika za prava i slobode fizičkih lica, te da se ove mere, u skladu sa potrebama, preispituju i ažuriraju.

Tako npr., računari i ostali uređaji na koje se pohranjuje audio-video materijal i foto dokumentacija, zaštićeni su od neovlašćenog pristupa spolja savremenim metodama zaštite (lozinke i antivirus programi), a njima rukuju samo lica kod Zajedničkih Rukovalaca odnosno obrađivača u čijem je opisu posla obrada ovakvih materijala.

IV Obrađivač ličnih podataka

Adria Media Group doo Beograd će kao obrađivač nekih ili svih ličnih podataka dolaziti u kontakt sa ličnim podacima takmičara TV šou-a na način što će pružati IT ili slične usluge jednom ili više Zajedničkih Rukovalaca i u skladu sa uputstvima istih.

V Saglasnost za prikupljanje ličnih podataka

Pristajem da se moji lični podaci, u ovom Obaveštenju navedeni, prikupljaju i obrađuju na način i u svrhe naznačene u Obaveštenju.

VI Saglasnost za korišćenje prava ličnosti

Pristajem da se moja prava ličnosti (lik, telo-figura i glas) koriste u svrhe selekcije i odabira glavnih takmičara, u svrhe u koje se koriste i lični podaci, kako je u ovom Obaveštenju navedeno, kao i u svrhe učestvovanja u TV šou pod uslovima pod kojima se TV šou organizuje, što podrazumeva da naknadu u vidu javno obećane glavne nagrade dobija samo jedan pobednik TV šou-a.